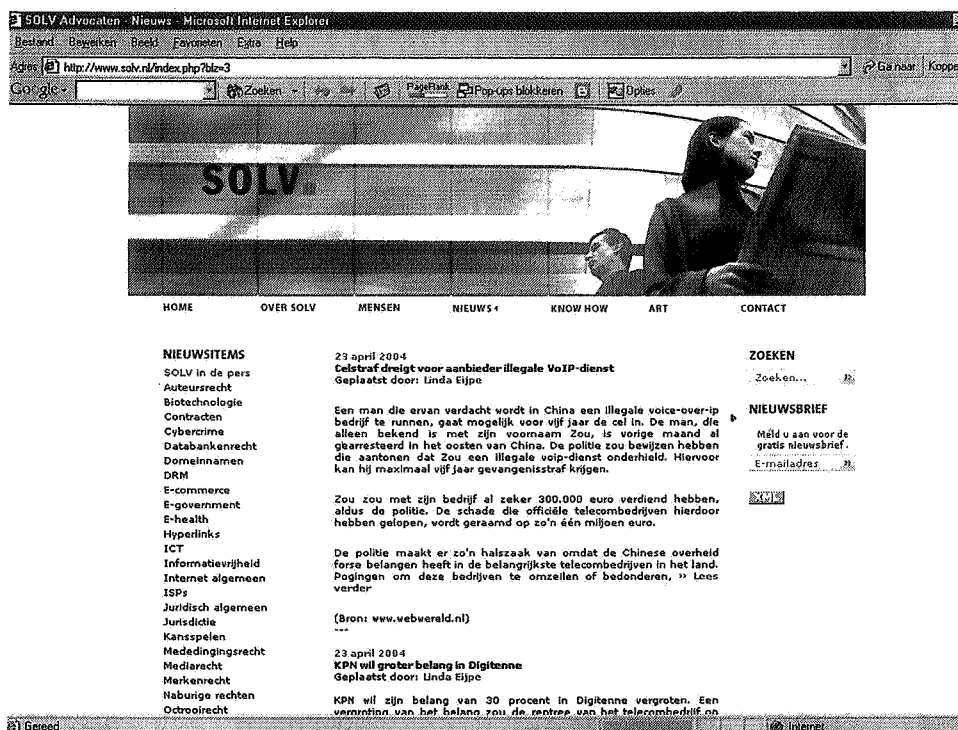


Weblogs van ICT-professionals

'Sneller en kritischer dan de traditionele media'

Retecool, Bieslog, Mijn kop thee... De weblog is niet meer weg te denken uit het digitale medialandschap. Een unieke plek in dit landschap wordt ingenomen door professionele webloggers: ze zijn onafhankelijk, publiceren vanuit hun eigen praktijk en hebben een bovengemiddelde 'drive' om het nieuws uit hun vakgebied te volgen. Hun websites vormen daarmee een waardevolle aanvulling op de traditionele media. TVM sprak met vier ICT-professionals die vanuit verschillende disciplines een Nederlandstalige weblog bijhouden.

Schippers hielden in vroeger tijden een logboek bij van de gebeurtenissen op zee. In de online variant van het logboek volgen webloggers het nieuws, beschrijven wat ze meemaken of spuien hun gedachten en meningen. Ze maken daarbij gebruik van online diensten als Blogger of een softwarepakket. Deze maken het invoeren van berichten gemakkelijk via een eenvoudig browserscherm. HTML-kennis is overbodig, dus de weblogger hoeft zich alleen om de inhoud te bekommeren. Aanvankelijk waren weblogs de producten van individuele hobbyisten, die meestal dagboekjes produceerden met verslagen van surfsessies. Vanuit de Verenigde Staten komen de laatste jaren echter steeds meer professionele 'blogs'. Langzamerhand ontdekken ook in Nederland professionals de waarde van een weblog. Met ICT-professionals - hoe kan het anders - voorop.



De weblog van SOLV: „We maken onze weblog voornamelijk om een hechtere relatie op te bouwen met onze klanten.”

Christiaan Alberdingk Thijm is advocaat bij het kantoor SOLV in Amsterdam, dat gespecialiseerd is in technologie, media en communicatie. Op de website van het kantoor staat sinds vorig jaar een weblog die wordt bijgehouden door de zeven advocaten en twee 'paralegals' van het kantoor. Inhoud: aan ICT gerelateerd juridisch nieuws. De weblog draait op een eigen content management systeem. "We maken onze weblog voornamelijk om een hechtere relatie op te bouwen met onze klanten: door onze log wordt het interessanter onze website regelmatig te bezoeken, we delen onze kennis en laten zien waar we



goed in zijn. Een weblog kan ook nieuwe klanten opleveren: door veel te publiceren, word je immer beter gevonden door

WEBLOGS WEBLOGS WEBLOGS WEBLOGS WEBLOGS WEBLOGS WEBLOGS

„Een weblog heeft iets puurs: geen lange verhalen, alleen de kern en een link naar de bron”

Bronnen

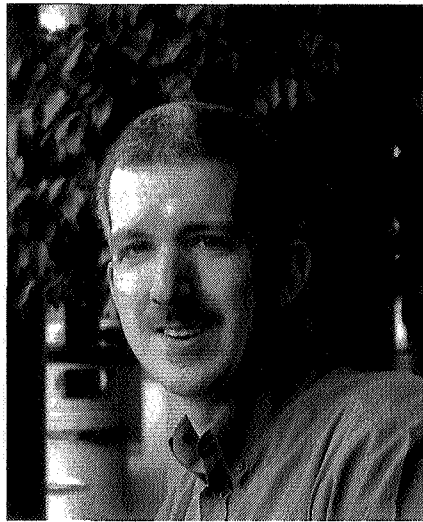
Webloggers putten uit eigen ervaringen, papieren bronnen, emailnieuwsbrieven en favoriete websites. Om online bronnen te volgen biedt internet tal van gratis online diensten. Gebruikers van Google News krijgen email alerts op basis van trefwoorden over nieuws op een groot aantal Engelstalige websites. Really Simple Syndication (RSS) maakt het mogelijk om in één scherm, dat van een RSS-reader, koppen en samenvattingen te verzamelen van artikelen op verschillende websites. Deze websites moeten daarvoor wel een zogenaamde 'feed' aanbieden: een bron waaruit de reader zijn informatie kan halen. Het RSS-formaat is een standaard die gebaseerd is op eenvoud: elk bericht kent een titel, een internetadres en een korte beschrijving. Door vanuit de RSS-reader te klikken op het internetadres wordt de betreffende pagina geopend. Veel weblogs zijn overigens op hun beurt ook te volgen via RSS. 'Watch that page' is een dienst die de gebruiker per email op de hoogte houdt van wijzigingen op websites.

<http://www.google.com/newsalerts>
<http://rss.pagina.nl>
<http://www.watchthatpage.com>

de zoekmachines. Het bijhouden van een weblog dwingt onszelf daarnaast de ontwikkelingen goed bij te houden. Belangrijk in ons vakgebied, want de praktijk verandert razendsnel. Journalisten hebben niet altijd de kennis om al die snelle ontwikkelingen goed te kunnen interpreteren. Onze expertise geeft ons de mogelijkheid sneller en kritischer te zijn dan de traditionele media, waardoor onze weblog een interessante bron vormt naast krant, radio en televisie. We worden overigens steeds vaker gevraagd om als expert op te treden in deze media. Het bijhouden van een weblog is ook gewoon heel erg leuk, zeker voor vakidioten als wij. We beleven allemaal veel plezier aan het publiceren: het is het genot dat je ervaart als je woorden in druk verschijnen, maar dan op microniveau."

<http://www.solv.nl/index.php?blz=3>

Pierre Gorissen is consultant ICT op de afdeling Onderwijs van Fontys Hogescholen in Eindhoven en coördina-



tor van SURF SiX, een expertisegroep op het gebied van leertechnologie. Op zijn weblog volgt hij de ontwikkelingen op het gebied van ICT en onderwijs en bericht hij over eigen activiteiten. De website draait op een eigen server met het open source-programma Nucleus. "Ik maak deze weblog op persoonlijke titel, hoewel door de inhoud ervan de scheidslijn met mijn dagelijks werk niet altijd even duidelijk is. Aanvankelijk was de weblog vooral voor mezelf bedoeld: door artikelen en stukken die ik op het internet tegenkwam van commentaar te voorzien en op te slaan, kon ik de informatie gemakkelijker terugvinden dan met een lange lijst vage internetadressen in de favorietenlijst van mijn browser. Wat later heb ik mijn website her en der aangemeld, waardoor het bezoekersaantal steeg. Daarmee kwam ook de discipline om dagelijks toch minimaal een berichtje te publiceren. Professioneel 'bloggen' staat in Nederland, zeker binnen het onderwijs, nog in de kinderschoenen. In de Angelsaksische landen

<http://www.gorissen.info/Pierre/>

is het fenomeen veel groter. Onderwijsexperts volgen daar elkaars weblogs, reageren op elkaar en voeren zo pittige discussies. Een aardig bijeffect van het bijhouden van een weblog, is dat anderen gemakkelijk een beeld kunnen krijgen van wat je doet. Organisaties die me uitnodigen, bijvoorbeeld voor een presentatie of advies, weten van tevoren wat ze ongeveer kunnen verwachten. Mijn weblog is daarmee ook een soort online portfolio geworden."

Max Dohle uit Oegstgeest is tekstschrijver en redacteur. Zijn weblog gaat over communicatie in de breedste zin van het woord. Dohle concentreert zich daarbij op taal en literatuur. Zijn weblog draait op Blogger. "Ik beheer deze weblog als privé-persoon. Maar het raakt wel aan mijn vak. Op een weblog kun je laten zien hoe je werkt, welke keuzes je maakt, waar je interesses liggen. Het dwingt me bovendien voortdurend de ontwikkelingen in mijn vakgebied in de gaten te houden. Dat is ook in het voordeel van mijn werkgever. Daarbij train ik mezelf voortdurend in beknopt schrijven. Helaas zijn veel webloggers daar nu juist niet toe in staat. Ik ben vorig jaar gestart met een weblog waarin ik op alles wat me raakte commentaar gaf. Ja, ijdelheid is nu eenmaal het motief van elke weblogger. Maar er waren al zo veel 'lifelogs', waarin sommige bloggers zelfs hun tegenvallende bezoek aan Albert Heijn waardevol



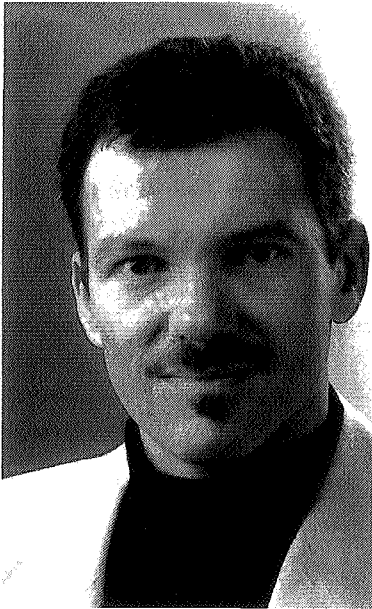
genoeg vonden om te vermelden. Na twee weken dwalen, besloot ik me daarom te gaan concentreren op mijn vakgebied. Een weblog voegt dan echt iets toe aan de bestaande media. Je hebt als individu meer publicatievrijheid: je kunt schrijven wanneer je dat wilt en waarover je wilt en bent alleen gebonden aan je eigen format en de wensen van je bezoeker. Bovendien ben ik vrij mijn eigen visie te geven op een onderwerp."

<http://www.communicatie.blogspot.com>

Peter Kentie is manager merchandising & media bij PSV in Eindhoven. Op zijn populaire weblog Hotspot.nl brengt Kentie al sinds 2002 dagelijks

„Het bijhouden van een weblog is ook gewoon heel erg leuk, zeker voor vakidioten als wij”

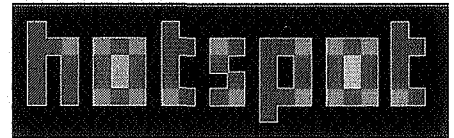
WEBLOGS WEBLOGS WEBLOGS WEBLOGS WEBLOGS WEBLOGS WEBLOGS



nieuws over draadloos internet: van WLAN-technologie en de toepassingen

tot de bijbehorende gadgets. Zijn weblog draait op Blogger. „Mijn drijfveer? De combinatie van vrij te kunnen publiceren over een onderwerp dat me aan het hart gaat en de mogelijkheid om een groep gelijkgestemden te kunnen bereiken. Ik verkoop geen draadloze apparatuur of adviezen. Daardoor kan ik mijn mening kwijt zonder - commerciële - belangen te hoeven (af)wegen. Een weblog heeft iets puurs: geen lange verhalen, alleen de kern en een link naar de bron, vaak Engelstalig, waar het complete nieuwsfeit wordt toegelicht. Diepgang van een surfplank, maar daardoor goed passend bij het medium internet. Toen ik begon stond draadloos internet nog in de kinderschoenen. Ik zocht voor mezelf een website die het nieuws over de ontwikkelingen concentreerde. Die bleek niet te vinden. Dus heb ik de berichtgeving over

draadloos internet zelf maar op me genomen. Het doel was om de 'hub' te worden van een ontlukende industrie. Dat is aardig gelukt: Hotspot.nl geldt nu als dé informatiebron voor en over de branche. Het maken van de weblog heeft zelfs geresulteerd in een industrie-event, dat dit jaar al voor de tweede keer is gehouden. Alle belangrijke spelers in de industrie hebben hier acte de présence gegeven voor een publiek van 150 betalende bezoekers. De lezers van het online product konden elkaar hier offline treffen.”



<http://www.hotspot.nl>

Media Facilities

- Dupliceren
- Normvertalen
- Opslag en distributie
- Registreren
- Projectbegeleiding

Digital Media

- Persen, dupliceren en bedrukken van DVD's en CD's
- DVD authoring
- Encoding

Broadcast Facilities

- Vector Motion normvertalen
- Aspect Ratio conversie
- Uitzendklaar maken
- Kwaliteitscontrole
- Ondertitelen

Meer informatie kunt u vinden op www.ecpgroup.nl

Vragen? Opmerkingen? Mail ons! info@ecpgroup.nl

European Communication Projects
 Audiovisueel Facilitair Bedrijf
 Amstelveen 020-6400501 Eindhoven 040-2434305 Hilversum 035-6244808 Media Park 035-6777577

tvm **NEEM NU EEN ABONNEMENT**

BEL GRATIS 0800-0224222*

Dagelijks, ook op zaterdag en zondag.
 Van 09.00 tot 20.30 uur bereikbaar.

* uitsluitend voor het opgeven van nieuwe abonnementen.

Doorzichtprojectie is een vak en verdient optimale begeleiding. Ons devies luidt dan ook: kwaliteit en service van advies tot en met montage. Perfect getekend, op maat gemaakt en altijd gratis verpakt!

MACADA
 Dé projectieschermespecialist.
 Doorzicht in elk opzicht.

Macada Innovision b.v. • Hagelingerweg 182
 2071 CN Santpoort-N
 T +31(0)23 538 60 27 • F +31(0)23 539 39 13 • M +31(0)6 51 42 55 41
 E-mail: macadainnovision@tref.nl
 Website: www.macada-innovision.nl