

7 Dingen die je moet weten over LinkedIn

Pierre Gorissen



Scenario

Karel is student bij de opleiding Marketing Management. Hij is derdejaars student, heeft zijn stage afgerond en is op zoek naar een interessante afstudeeropdracht voor in zijn laatste jaar aan de opleiding.

Via zijn LinkedIn profiel heeft hij nog steeds contact met de stagebegeleider en een aantal collega's bij het bedrijf waar hij stage gelopen heeft.

Hij ziet dat een van hen een connectie heeft met het hoofd marketing van Nike in Nederland. Karel weet dat zij altijd heel interessante marketing opdrachten hebben, maar dat het heel moeilijk is om daar voor in aanmerking te komen.

Het profiel van Karel bevat informatie over zijn relevante werkervaring. Naast de weliswaar nog niet afgeronde opleiding Marketing Management staan er ook enkele bestuursactiviteiten en zijn werkzaamheden rond de promotie van de introductie van afgelopen jaar op. Hij heeft na afloop van zijn stage aan Jaap, zijn stagebegeleider, gevraagd of die een aanbeveling wilde toevoegen. Dat heeft Jaap gedaan en ook een aantal van zijn medestudenten en het opleidingshoofd hebben vanuit hun samenwerking aanbevelingen toegevoegd.

Karel neemt contact op met Ans, de collega van zijn stagebedrijf die volgens haar profiel het hoofd marketing van Nike Nederland kent. Ans werkt overigens inmiddels niet meer bij het stagebedrijf, maar via haar LinkedIn profiel kan Karel eenvoudig haar nieuwe contactinformatie achterhalen.

Ans herinnert zich Karel nog als een jonge enthousiaste stagiaire en vind het dan ook geen probleem hem bij de hoofd marketing te introduceren. Die nodigt Karel uit voor een gesprek.

1) Wat is het?

LinkedIn (<http://www.linkedin.com/>) is een gratis virtueel sociaal netwerk gericht op professionals. Gebruikers kunnen er een profiel aanmaken met informatie over hun opleiding en werkervaring. Door middel van "connections" met de profielen van andere LinkedIn gebruikers kunnen zij hun netwerk opbouwen en zichtbaar maken.

Via dat netwerk kun je op de hoogte blijven van de actuele informatie van mensen in jouw netwerk. En via het netwerk van jouw connections kun je in contact komen met anderen, bijvoorbeeld als je op zoek bent naar een nieuwe baan of als je op zoek bent naar referenties voor een externe consultant die je wilt inhuren voor een opdracht. In vergelijking met netwerken als Hyves, Facebook en MySpace onderscheidt LinkedIn zich als het meest zakelijk en gericht op professioneel gebruik.

2) Wie doet het?

Het LinkedIn netwerk bestaat sinds 2003 en heeft wereldwijd inmiddels meer dan 30 miljoen geregistreerde gebruikers. In Nederland hebben bijna 600.000 mensen een LinkedIn profiel. Het is daarmee in ons land een van de grotere online zakelijke gemeenschappen. Ook het Nederlands (hogere) onderwijs is vertegenwoordigd op LinkedIn. Veel universiteiten en hogescholen onderhouden er bijvoorbeeld een netwerk van alumni.

3) Hoe werkt het?

Een gebruiker maakt een account aan bij LinkedIn en vult dan zijn of haar profiel met informatie over gevolgde opleidingen, werkervaring, functies en specialiteiten.

LinkedIn geeft dan op basis van de bedrijven en opleidingen die je in je profiel opgenomen hebt een aantal adviezen met betrekking tot andere LinkedIn gebruikers die je mogelijk kent en die je aan jouw netwerk toe kunt voegen. Daarnaast kun je zelf mensen uitnodigen al connection. Dat kunnen ook mensen zijn die zelf nog geen LinkedIn account hebben. Zij krijgen dan een mail met de uitnodiging om zelf ook een account aan te maken.

Een gebruiker kan er voor kiezen delen van het profiel ook zichtbaar te maken voor niet-LinkedIn gebruikers en ook de zichtbaarheid voor anderen van het eigen netwerk is zelf te bepalen.

Naast het systeem van individuele verbindingen kent LinkedIn groepen die door gebruikers zelf aangemaakt kunnen worden. Een voorbeeld van zo'n groep is de SURFspace groep (<http://www.linkedin.com/groups?gid=1111167>) gericht op "professionals die werken aan innovatie in (hogere) onderwijs en onderzoek". Een groep maakt niet alleen zichtbaar wie de leden zijn, maar biedt ook de mogelijkheid om discussies op te starten of er tips en nieuwsberichten uit te wisselen.

4) Waarom is het belangrijk?

Netwerken worden in toenemende mate groter en moeilijker bij te houden. Via LinkedIn is het eenvoudiger om jouw netwerk op de hoogte te houden van veranderingen in jouw functie of contactgegevens. Daarnaast biedt LinkedIn de mogelijkheid om een online Curriculum Vitae op te bouwen, compleet met referenties ("recommendations") door anderen. Je kunt om die referenties vragen, maar je kunt ook anderen aanbevelen.

Het is immers niet alleen belangrijk wie jij kent, maar ook wie jou kent.

5) Wat zijn de nadelen?

Als je een groot netwerk hebt dan kan het aantal berichten, verzoeken en notificaties flink oplopen. Je zult dus verstandige keuzes moeten maken met betrekking tot de groepen waar je aan deelneemt en de notificaties die je wilt ontvangen.

Mensen hebben verschillende uitgangspunten voor het opbouwen van hun netwerk. Sommigen zijn selectief en kiezen uitsluitend voor connecties waar ze een goede band mee hebben. Anderen gebruiken het als grote verzameling met mensen waar ze contact mee gehad hebben, zoals dat vroeger met visitekaartjes gebeurde. Dus als je iemand wilt vragen om een introductie bij een van zijn/haar connections, dan kun je er niet altijd zomaar vanuit gaan dat ze elkaar ook echt kennen.

6) Wat zijn de ontwikkelingen / Welke kant gaat het op?

De verschillende online sociale netwerken groeien wereldwijd nog steeds. MySpace.com, een ander wereldwijd sociaal netwerk heeft ongeveer 60 miljoen leden.

De netwerken proberen zich van elkaar te onderscheiden door te voorzien in nieuwe functionaliteiten en voorzieningen. Zo is het bij LinkedIn mogelijk om vacatures te plaatsen waarop mensen kunnen reageren via hun referenties.

Een initiatief om via Open Social (<http://en.wikipedia.org/wiki/OpenSocial>) dit soort toepassingen gemakkelijker tussen sociale netwerken uitwisselbaar te maken is nog niet echt van de grond gekomen.

7) Wat zijn de gevolgen voor het onderwijs?

Het LinkedIn netwerk is een logisch vervolg op de netwerken waar studenten die het hoger onderwijs binnen komen waarschijnlijk al bij aangesloten zijn. Hoewel een sociaal netwerk als Hyves (<http://www.hyves.nl/>) zeker ook voor zakelijk gebruik functionaliteiten biedt, richt dat zich meer op privé sociale relaties en interacties. Het zichtbare verschil tussen een relatief sober en zakelijk LinkedIn profiel en de vaak heel uitbundig vormgegeven Hyves pagina's maakt dat redelijk snel zichtbaar.

Voor studenten is het dus zinvol al voor hun stage of afstuderen via LinkedIn een profiel op te zetten en een netwerk op te bouwen.

Ook voor docenten en de onderwijs ondersteunende staf is het opbouwen van een netwerk op deze wijze van belang. Zij functioneren ook steeds vaker in wisselende samenstellingen, voeren projecten uit met collega's bij andere onderwijsinstellingen en hebben relaties met het bedrijfsleven, bijvoorbeeld in de vorm van marktgerichte taken.

Pierre Gorissen is als consultant verbonden aan Fontys Hogescholen. Op het ICT en Onderwijs BLOG (<http://www.gorissen.info/Pierre/>) schrijft hij dagelijks over ontwikkelingen op het gebied van ICT in het Onderwijs en andere zaken die hij tegen komt.

In aanvulling op Educause's serie '7 Things You Need To Know About' biedt SURFspace eigen afleveringen. Alles wat je moet weten over trends in nieuwe media.
